

autobytel.com

PREMIER PORTAIL INTERNET MULTIMÉDIAS
POUR L'AUTOMOBILISTE
EUROPÉEN.

SIEMENS
online

Formel I

Mondialisation,
marketplace, vente en ligne...

Le VIRAGE logistique de l'automobile

> *Stratégies et solutions*

Carrefour et Sears donnent dans
le e-procurement planétaire

> *Interview* **Alain Poinssot**
Pdg de Geodis

Le e-commerce, grand gagnant
du rapprochement Geodis-La Poste



Repérage

Localisation : Université des sciences et technologies de Lille 1
 > **Date de création :** 1992
 > **Directeur des études :** Richard Szalkiewicz
 > **Tél :** 03 20 43 66 31
 > **E-mail :** richard.szalkiewicz@univ-lille1.fr

Diplôme : DESS Management Logistique et Ingénierie des Transports

- > **Niveau de recrutement :**
 - formation initiale : étudiants de niveau bac + 4 ayant suivi une formation économique, sociale ou juridique, ou d'ordre scientifique ou technologique ;
 - formation continue : accès par validation des acquis professionnels.
- > **Durée de la formation :** 1 an, possibilité de 2 ans pour la formation continue avec un Foncefif.
- > **Nombre de diplômés chaque année :** 25 dont 4 pour la formation continue.
- > **Cursus :** 450 heures d'enseignement théorique et pratique, du 1^{er} octobre au 30 avril. Avec un stage de 3 mois minimum, à partir du mois de mai.

> Le DESS Logistique de Lille s'ouvre au e-business

En quelques années, l'Université des Sciences et Technologies de Lille I s'est fait un nom dans le monde de la logistique avec l'ouverture de son DESS Management Logistique et Ingénierie Transports (DESS MLIT). A l'origine, en 1992, la volonté de Richard Szalkiewicz, professeur de logistique internationale, était d'initier aux ficelles du métier de logisticien des publics issus de tous horizons, qu'ils soient étudiants ou bénéficiaires de la formation continue. Derrière cette réflexion : un plus grand mélange et une confrontation des savoir-faire.

La logistique industrielle et globale

Dans ce contexte, le DESS MLIT s'adresse à la fois aux jeunes étudiants dotés d'un diplôme Bac + 4 (Maîtrises toutes disciplines confondues, écoles d'ingénieurs et de commerce), ainsi qu'aux per-

sonnes qui, disposant d'un Foncefif ou d'un congé formation, veulent donner une nouvelle impulsion à leur parcours professionnel. D'octobre à avril, la formation comprend un minimum de 450 heures théoriques et pratiques, ponctuées çà et là de conférences et de visites d'entreprises. Un leitmotiv pour le directeur d'études : *"le logisticien est une personne de consensus et doit donc posséder un bagage technique, scientifique et une bonne culture prospective"*. C'est pourquoi les cours portent aussi bien sur la connaissance macroéconomique de l'environnement, que sur les outils transversaux de gestion comme le marketing, le droit, ou encore l'informatique et l'anglais. Autre priorité : les nouvelles technologies. "Nous



Richard Szalkiewicz, directeur d'études du DESS MLIT.

essayons de fournir à l'étudiant une vulgarisation de toutes les technologies présentes et futures", ajoute Richard Szalkiewicz. C'est dans ce sens que l'étudiant suit



La promotion du DESS MLIT (1999-2000) devant les bâtiments de l'Université des Sciences et des Technologies de Lille I (USTL).



> Profil

**Gregory Lapuente,
diplômé du DESS MLIT
(promotion 1995)**

Gregory Lapuente, âgé d'une trentaine d'années, a rencontré la logistique industrielle lors de son année de Maîtrise de Sciences et Techniques (MST) en économie d'entreprise (U.Lille I). Sa carrière va désormais rimer avec ce mot tout neuf. "Je me suis dès le départ intéressé à ce secteur car, sans le cacher, le potentiel d'emploi y est fort. Et c'est également un domaine en perpétuel changement", note-t-il. En septembre 1994, il entre au DESS MLIT. Un mois après l'obtention de son diplôme, il scelle les premiers contacts avec Carrefour, enseigne pour laquelle il exerce aujourd'hui le poste de Responsable Logistique opérationnel d'éclatement non alimentaire France.

**La réalité
du terrain**

Pour accéder à cette fonction, Gregory Lapuente a mené sa carrière à vive allure. Pour commencer, son stage de fin d'études se déroule chez STA, filiale de boîtes de vitesse de Renault. De mai à septembre 1995, il est chargé de la mise en place d'un tableau de bord récapitulatif des temps d'écoulement des stocks en nombre de jours de production sur le site de Ruitz (Pas-de-Calais). Cette mission s'inscrit alors dans le cadre d'un projet

d'évaluation et d'aptitude à la qualité logistique (EAQL). En janvier 1996, son premier poste le mène chez Carrefour France comme responsable logistique d'un magasin situé à Compiègne. "Mon rôle consistait à gérer les flux de marchandises, ce qui comprenait la réception, le contrôle et la facturation", explique-t-il. Quelque temps plus tard, en juillet 1998, il prend des galons et devient coordinateur logistique "dans le cadre de la montée en charge des fournisseurs chez Carrefour".

**Gestion de
plates-formes
et suivi
opérationnel**

Depuis octobre 1999, Gregory Lapuente travaille chez Carrefour Logistique, à Evry (91). Au sein de cette entité rattachée à Carrefour France, "ma fonction vise à gérer les plates-formes d'éclatement du groupe en France", confie-t-il. Ce qui comprend l'animation d'équipes sur les différents sites – soit une vingtaine de personnes –, ainsi que le suivi du cahier des charges et les négociations tarifaires avec les prestataires extérieurs. "Il s'agit en fait de mener à bien la démultiplication de la stratégie Carrefour sur l'ensemble des sites", précise-t-il.



- > Gregory Lapuente
- > Diplômé du DESS MLIT (promotion 1995)
- > Âge : 30 ans
- > Fonction : Responsable Logistique opérationnel d'éclatement non alimentaire France chez Carrefour
- > Salaire : autour de 300 KF

Et l'avenir? "De fil en aiguille, mon poste est devenu de plus en plus opérationnel", explique Gregory Lapuente. Deux évolutions sont selon lui possibles aujourd'hui. La première concerne l'exploitation de fichiers et la gestion des relations avec les magasins, et la seconde l'informatique logistique avec l'exploitation approfondie des nouvelles technologies telles que la SIPA (Gestion Partagée des Approvisionnements), l'EDI (Echange de Données Informatisé) ou encore l'ECR (Efficient Consumer Response). Ce qui lui plairait par dessus tout cependant, c'est d'accéder à une problématique européenne et prendre la direction logistique d'un site étranger pour Carrefour.

M.B.

également des cours d'ingénierie, durant lesquels il aborde les problématiques de gestion de production, supply chain, ERP (Enterprise Resource Planning), DRP (Demand Resource Planning), ECR (Efficient Consumer Response), EDI (Echange de Données Informatisé), Internet, identification automatique, ou encore l'informatique embarquée.

**90 % des cours
dispensés
par des professionnels**

Au total, près de 90 % des cours sont dispensés par des praticiens et professionnels d'entreprise, le reste par des universitaires. En outre, les échanges avec le milieu de l'entreprise se concrétisent par la réalisation de projets durant l'année et la rédaction d'une étude de cas durant ces trois mois minimum de stage. Parmi les thèmes traités ces dernières années, citons "l'amélioration de la gestion des flux physiques au sein de l'entrepôt d'un équipementier automobile", "l'internationalisation des achats de Leroy-Somer", ou encore "la desserte comme facteur de concurrence entre les ports de la mer du Nord de Dunkerque à Rotterdam". Autant d'études pratiques qui viennent alimenter au fil du temps le socle de documentation du DESS.

Une fois le diplôme obtenu, ce sont les entreprises industrielles et commerciales qui restent les grandes pourvoyeuses d'emplois de ces jeunes logisticiens. L'industrie, la distribution et les prestataires logistiques – au sens industriel du terme – représentent à l'heure actuelle, et à parts égales, 90 % des débouchés du DESS.

**Ouverture
sur le commerce
électronique**

Il faut ajouter à tout cela que Richard Szalkiewicz a mis en place

depuis le début de l'année un module spécifique visant à sensibiliser les étudiants à l'impact du développement du commerce électronique sur la logistique et à l'activité B to B des entreprises. Il

comprend entre autres des cours de web stratégie, web marketing, technologie Internet, conception de site, sécurisation et protection juridique. "Il est grand temps que les entreprises se rendent compte

que la réussite d'un site de commerce électronique passe autant par les logisticiens que par les informaticiens", affirme le directeur d'études.

Marion Baschet