

# Du côté des étudiants...

Créée en 1992, la formation MLIT\* de la faculté des sciences économiques et sociales de l'université de Lille 1 évolue en adéquation avec les métiers de la logistique industrielle et le développement de la supply chain. Ici, une vingtaine d'étudiants de profils divers (économie, gestion, logistique, ingénieur en chimie...) ayant décidé de suivre la formation master 2 MLIT ont répondu à nos questions. Voici la synthèse de leurs réponses.

## En tant qu'étudiant, quelle vision avez-vous du marché de l'emploi dans le secteur de la logistique ?

Malgré la conjoncture actuelle (augmentation des coûts du carburant, projet de l'écotaxe...) et le taux élevé du chômage, la majorité des étudiants du MLIT ne sont pas inquiets concernant le marché de l'emploi. Du fait de la crise, les entreprises ont de plus en plus de mal à faire des économies et donc des bénéfices. L'objectif d'un logisticien est justement d'optimiser les coûts, les flux et les ressources afin de permettre à l'entreprise d'augmenter ses marges. C'est pourquoi nous sommes certains de trouver un emploi à la fin de notre formation. Cependant avec l'évolution des nouvelles technologies, des outils logistiques se sont développés (ERP, WMS...). Par conséquent, les entreprises recherchent de plus en plus de personnes maîtrisant ces outils. Voilà pourquoi nous pensons que, dans les années à venir, les entreprises se tourneront de plus en plus vers des personnes ayant un profil d'ingénieur en logistique. Notre chance ? La formation que nous suivons a intégré dans ses cours ces nouveaux outils logistiques nous permettant de bien nous positionner sur le marché de l'emploi dans le secteur de la logistique.

## Selon vous, quels branches ou métiers logistiques ont le vent en poupe ?

C'est dans le secteur du e-commerce que l'on va rechercher à recruter le plus de logisticiens. Comme nous l'avons énoncé dans la précédente question, le développement des nouvelles technologies et notamment l'apparition d'Internet a modifié le comportement des consom-

mateurs qui ont de plus en plus tendance à acheter leur produit sur la toile. Cependant, le secteur du e-commerce, plus que les autres, nécessite une logistique très puissante avec des logisticiens très qualifiés. Un autre secteur ayant le vent en poupe est celui de la prestation

« Malgré la conjoncture actuelle (augmentation des coûts du carburant, projet de l'écotaxe...) et le taux élevé du chômage, la majorité des étudiants du MLIT ne sont pas inquiets concernant le marché de l'emploi. »

logistique. Les entreprises industrielles ont tendance à se recentrer sur leur cœur de métier et à externaliser le stockage et le transport à des prestataires logistiques. Enfin, les cabinets conseil et les chefs

de projet logistique sont de plus en plus recherchés car il s'agit de métiers nécessitant une vision sur le long terme et souvent associés à tout ce qui concerne l'amélioration continue et l'optimisation des flux et des coûts.

## De quelle façon vous et vos camarades envisagez-vous votre entrée sur le marché du travail ?

Dans la promotion, les étudiants s'orientent majoritairement vers deux secteurs : l'industrie et la prestation logistique. Nous pensons que nous trouverons rapidement un premier emploi, soit à la sortie, soit dans un délai de deux à trois mois après l'obtention du diplôme. Le master MLIT est une formation reconnue et de bonne qualité. Nous constatons un réel besoin de logisticiens sur le marché. Nous sommes cependant conscients qu'avant d'obtenir un CDI, nous devons d'abord faire un ou plusieurs CDD. ■

L.D.V.

\* MLIT : management logistique et ingénierie des transports.

## [ LA FORMATION : CONTENU ET DÉBOUCHÉS ]



La promotion MLIT en visite d'entrepôt.

Le master MLIT forme des collaborateurs de haut niveau capables de concevoir, gérer et contrôler les activités très diverses liées au processus logistique et la maîtrise de la supply chain. Il peut être préparé par la voie initiale ou en alternance via le contrat de professionnalisation. La formation dure 12 mois et comporte 450 heures de cours répartis en neuf modules d'enseignement. Au premier semestre, les étudiants sont deux jours et demi en cours et deux jours et demi en entreprise ou en étude de cas et de projet (pour la voie initiale). Le second semestre se déroule exclusivement en entreprise (six mois). Ainsi, dès l'obtention du master, les étudiants disposent d'une expérience professionnelle significative. Le temps moyen de recherche d'emploi des diplômés est de quatre mois. Le salaire en début de carrière équivaut à 30 K€ pour une position cadre et management en CDI.